

**PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN KERTAS 2
MODUL PINTAS TINGKATAN 5 2024
3766/2
[SET 2]**

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
1 (a)	Kelebihan koperasi		
	H1	Liabiliti terhad	1
	H2	Rugi setakat modal yang dilaburkan	1
	H3	Pentadbiran secara demokrasi	1
	H4	Setiap anggota diberi hak mengundi Ahli Lembaga Koperasi / ALK	1
	H5	Tiada beban cukai	1
	H6	Dikecualikan daripada cukai	1
	H7	Mendapat rebat / diskaun	1
	H8	Insentif diberikan kepada anggota koperasi	1
			[Mak 5m]
1 (b)(i)	Saiz perniagaan		
	F1	Saiz kecil	1m
1 (b)(ii)	Cabaran perniagaan Farmasi Dr. Hamisah		
	H1	Masalah aliran tunai / aliran tunai negatif	1
	H2	Perniagaan membayar bil / belanja luar jangka	1
	H3	Menanggung beban kerja yang berat / tiada pengkhususan	1
	H4	Pengurusan/keputusan dibuat oleh pemilik	1
	H5	Mengekalkan pelanggan lama / mendapatkan pelanggan baru	1
	H6	Memikirkan strategi yang sesuai untuk mengekalkan pelanggan / perkhidmatan unik / istimewa	1
	H7	Memotivasikan pekerja	1
	H8	Memastikan setiap pekerja gembira / lebih produktif	1
	H9	Mengambil berat kebajikan pekerja / mengurangkan kadar pusing ganti pekerja	1
	H10	Menanggung kos overhead yang tinggi	1
	H11	Mendapatkan bantuan kewangan daripada pelbagai agensi / institusi kewangan / Bank SME	1
			[Mak 4m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
2 (a)	Peranan SIRIM ialah		
	H1	Memastikan produk menepati piawaian / standard	1
	H2	Memastikan produk bermutu tinggi / berkualiti	1
	H3	Menjalankan kajian / memastikan tiada penyelewengan dari segi kualiti	1
	H4	Menjalankan aktiviti penyelidikan / pembangunan	1
	H5	Menyampaikan maklumat yang berkaitan / perubahan teknologi	1
			[Mak 4m]
2 (b)	Ciri objektif tersebut ialah		
	F1	Spesifik	1
	H1	Objektif dinyatakan dengan khusus/ menetapkan perkhidmatan gunting/ penggayaan rambut/ tiga cawangan di Lembah Klang/ peningkatan jualan 20%	1
	F2	Boleh diukur	1
	H2	Objektif yang ditetapkan dapat dibandingkan dengan pencapaian sebelum/selepas aktiviti perniagaan dilaksanakan/boleh diukur secara kuantitatif / kualitatif / peningkatan jualan sebanyak 20% setiap bulan/ tiga cawangan di Lembah Klang setahun	1
	F3	Jangka masa	1
	H3	Penetapan tarikh yang perlu dicapai/peningkatan jualan dalam tempoh sebulan/ 20% sebulan/ tiga cawangan di Lembah Klang setahun	1
	F4	Munasabah	1
	H4	Peluang yang tidak mustahil boleh dicapai/ peningkatan jualan dalam tempoh sebulan/ 20% sebulan/ tiga cawangan di Lembah Klang setahun	1
	F5	Boleh dicapai	1
	H5	Sasaran yang boleh dicapai / 20% sebulan/ tiga cawangan di Lembah Klang setahun	1
		Mana-mana 3F+3H	
			[Mak 6m]
		Nota : Terima sekali sahaja huraian jika tidak dikaitkan dengan fakta.	

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
3 (a)	Tujuan bahagian fungsian		
	H1	Memastikan aktiviti perniagaan dilakukan dengan pantas / efisien	1
	H2	Penumpuan pada bidang tugas yang diberikan pengkhususan tugas / kerja	
	H3	Meningkatkan kemahiran / melakukan kerja yang sama	1
	H4	Mudah melatih pekerja baharu / pengkhususan yang sama	1
	H5	Dapat mengurangkan kos / masalah pengurusan	1
	H6	Mewujudkan sistem perkongsian sumber	1
			[Mak 4m]
3 (b)	Hubungan dan interaksi dengan organisasi luar		
	H1	Interaksi dengan pelanggan	1
	H1a	Ducati Motor menerima tempahan / jualan / sebut harga	1
	H1b	Memberi layanan yang baik / proses jual beli yang cepat	1
	H1c	Respon yang baik / semasa / selepas jualan (Contoh : servis percuma / hadiah)	1
	H1d	Mencatat rekod jualan tertinggi	1
	H2	Interaksi dengan pembekal / Syarikat Tayar Lim	1
	H2a	Menerima / membeli stok tayar	1
	H2b	Membekalkan tayar pada harga yang berpatutan	1
	H2c	Menjimatkan kos / meningkatkan keuntungan	1
	H2d	Menjamin bekalan tayar / sentiasa ada / berkualiti	1
			[Mak 6m]

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
4 (a)			
	H1	Mengenakan hukuman	1
	H2	Amaran lisan / amaran bertulis	1
	H3	Dikenakan kepada Safwan yang bermasalah / melakukan kesalahan / lewat	1
	H4	Pekerja lebih berdisiplin / mematuhi peraturan / polisi / Tidak lewat	1
	H5	Memberi pengajaran kepada pekerja lain	1
	H6	Menyelesaikan masalah / mengadakan perbincangan / berunding dengan pekerja	1
	H7	Contoh : Mengadakan sesi kaunseling kepada Safwan	1
	H8	Menjalinkan perhubungan harmoni / mewujudkan suasana tempat kerja yang sejahtera / komunikasi berkesan	1
	H9	Bagi meningkatkan prestasi / imej	1
			[Mak 5m]
4 (b)			
	F1	Hak cipta terpelihara	1
	H1	Hak eksklusif kepada pencipta karya	1
	H2	Di bawah Akta Hak Cipta 1987 / perlindungan hak cipta di Malaysia	1
	H3	Mengawal penggunaan karya mereka untuk tempoh masa tertentu	1
	H4	Melindungi ekspresi idea yang telah direkod / dizahirkan	1
	H5	Tidak disalahgunakan / ditiru untuk kepentingan pihak lain	1
	H6	Semua permohonan boleh dikemukakan kepada MyIPO	1
	H7	Melindungi karya tanpa mengira kualiti / tujuan dihasilkan	1
	H8	Contoh : Karya sastera / karya muzik / karya seni / filem / rakaman bunyi / siaran / karya terbitan	1
			[Mak 5]

Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
5 (a)(i)	Syarikat Kenchana Segar Berhad memilih sumber pembiayaan tersebut kerana:		
	H1	Tidak perlu dokumentasi	1
	H2	Tunai segera	1
	H3	Tidak terbeban dengan hutang	1
	H4	Tidak terikat dengan perjanjian	1
	H5	Tiada risiko muflis	1
	H6	Tiada kos faedah / caj tambahan	1
	H7	Tidak perlu cagaran / penjamin	1
	H8	Modal pusingan bagi perniagaan	1
	H9	Meningkatkan imej	1
			[Mak 6m]
5 (a)(ii)	Kepentingan penyata kewangan kepada pihak pengurusan sesebuah perniagaan		
	H1	Membuat keputusan	1
	H2	Membuat perancangan	1
	H3	Membayar dividen kepada pemegang saham	1
	H4	Membayar bonus kepada pekerja	1
	H5	Mengembangkan perniagaan	1
	H6	Mendapatkan pembiayaan / urusan bank	1
	H7	Meyakinkan pelabur / pembekal / pihak luar	1
	H8	Membuat taksiran cukai / pembayaran zakat	1
	H9	Mendapatkan bantuan dari agensi kerajaan	1
			[Mak 4]



Soalan	Peraturan Pemarkahan		Markah
6 (a)	Kelebihan berniaga sebagai satu peluang kerjaya kepada seorang usahawan		
	F1	Matlamat peribadi	1
	H1a	Satu kerjaya untuk mencari rezeki / menyara kehidupan / Pengurusan masa fleksibel / Ciri-ciri usahawan / personaliti / contoh yang sesuai	1
	F2	Objektif Perniagaan	1
	H2a	Menyediakan peluang pekerjaan / mengurangkan pengangguran / Menghasilkan produk berkualiti / memenuhi keperluan / kehendak masyarakat / pelbagai pilihan produk	1
	F3	Keberuntungan Perniagaan	1
	H3	Mendapat pekerja mahir / meluaskan pasaran / memantapkan imej perniagaan / melaksanakan tanggungjawab sosial / menggunakan teknologi / peralatan terkini	1
		Nota : 3F + 3H	
			[Mak 6m]
6 (b)(i)	Dokumen A		
	H1	Invois	1
	H2	Merupakan rekod pembelian	1
	H3	Dikeluarkan oleh Pemborong Endah	1
	H4	Mengandungi maklumat stok kertas / jumlah yang perlu dibayar / RM5 500	1
	H5	Belian secara kredit / hutang	1
			[Mak 2m]
6 (b)(ii)	Dokumen B		
	H1	Resit / Bil tunai / Slip daftar tunai	1
	H2	Merupakan rekod kos operasi	1
	H3	Bukti pembayaran telah dilakukan	1
	H4	Mengandungi maklumat alat tulis / jumlah yang perlu dibayar / RM 140	1
	H5	Belian secara tunai	1
			[Mak 2m]

7 (a)(i)	H1	TPM = $\frac{\text{Kos Tetap}}{\text{Harga Jualan Seunit} - \text{Kos Berubah Seunit}}$	1
	H2	= RM100 000 RM20 – RM10	1
	H3	= 10 000 unit	1
			[Mak 3m]
7 (a) (i)	H1	jumlah hasil sama dengan jumlah kos	1
	H2	Syarikat mengeluarkan 10 000 unit payung untuk mendapat semula modal	1
	H3	Tidak untung atau tidak rugi	1
	H4	Syarikat mendapat keuntungan jika menjual melebihi 10 000 unit payung	1
	H5	Merancang pengeluaran supaya tidak mengalami kerugian / menentu vmo perniagaan	1
			[Mak 3m]
7 (b)		Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perubahan visi, misi dan objektif di kawasan yang berlorek	
	H1	Sumber manusia yang kurang produktif/tiada motivasi/kurang kemahiran/kurang pengalaman/ tidak mencukupi	1
	H2	Kewangan yang tidak stabil/liabiliti yang banyak/modal yang sedikit	1
	H3	Munggunakan mesin ketinggalan zaman / teknologi lama	1
	H4	Tiada R & D	1
	H5	Ekonomi yang meleset/permintaan kurang/jualan merosot	1
	H6	Sosiobudaya/citarasa masyarakat yang berbeza	1
	H7	Teknologi pembuatan payung yang tidak terkini	1
			[Mak 4 m]
7 (c)		Matahari Suria Sdn Bhd dapat meneroka pasaran baharu dengan:	
	H1	Mengelakkan daripada pasaran tepu	1
	H2	Menguasai pasaran yang lebih besar / mengembangkan / meluaskan pasaran sedia ada	1
	H3	Menembusi pasaran antarabangsa	
	H4	Melalui aktiviti promosi yang agresif	1
	H5	Menyertai rundingan yang aktif / melalui hubungan dua hala / pameran ke luar negara	1
	H6	Menjadikan payung berdaya saing	1
	H7	Menggunakan teknologi terkini / TMK	1
			[Mak 5m]

Soalan	PeraturanPemarkahan	Markah
8 (a)	Klasifikasi perniagaan tersebut ialah H1 Sektor kedua / sekunder H2 Memproses kain untuk menjadi tudung H3 Mempunyai nilai tambah H4 Skala pasaran domestik H5 Skala kebangsaan / dalam negara H6 Pasaran ke seluruh Semenanjung Malaysia	1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]
8 (b)	Puan Hazira membuat keputusan tersebut kerana: H1 Mengambil pembiayaan Sewa Beli H2 Membeli van H3 Membayar ansuran bulanan / sewa H4 Memiliki van yang bernilai tinggi H5 Merancang kewangan / aliran tunai tidak terjejas H6 Menyelesaikan bayaran dalam tempoh tertentu H7 Menjadikan van hakmilik Puan Hazira H8 Membayar wang pendahuluan / deposit untuk mengurangkan hutang H9 Membolehkan tudung dihantar dengan segera	1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5 m]
8(c) (i)	Sumber Fizikal perniagaan Puan Hazira H1 Fabrik H2 Mesin H3 Van H4 Tudung Maks	1 1 1 1 [Mak 2m]
8(c) (ii)	Prosedur pengurusan sumber fizikal yang perlu dilaksanakan oleh Puan Hazira H1 Mendapatkan perlindungan insurans H2 Melindungi daripada risiko / Insurans kecurian / insurans kebakaran H3 Mendapatkan pampasan / ganti rugi / mengurangkan kerugian H4 Memastikan keselamatan H5 Memasang kemudahan keselamatan / CCTV / menggaji pengawal keselamatan / alat penggera / alat pemadam api H6 Menyelenggara / memeriksa mesin / fabrik / cth sesuai secara berkala H7 Membaik pulih mesin / peralatan yang rosak / memastikan mesin berfungsi H8 Memastikan fabrik / bahan mentah mencukupi	1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 4m]

Soalan		PeraturanPemarkahan	Markah
9 (a)	H1	Pulangan atas modal = $\frac{\text{Untung Bersih}}{\text{Modal Awal}} \times 100\%$ 2022 2023	1
	H2	$65\,000 / 189\,000 \times 100\%$	1
	H3	34.39%	1 + 1
	H4	23.75%	
	H5	Peratus pulangan atas modal pada tahun 2022 adalah sebanyak 34.39% berbanding 2023 /manakala 23.75% pada tahun 2023	1
	H6	Berlaku penurunan sebanyak 10.64%	
	H7	RM1 yang dilabur pada tahun 2022 memberikan pulangan sebanyak 34.39 sen berbanding tahun 2023 sebanyak 23.75 sen.	1
	H8	Perniagaan kurang cekap membuat pelaburan pada tahun 2023	1 [Mak 5m]
9 (b)		Peranan pengurusan sumber manusia	
	H1	Pemberian insentif yang munasabah	1
	H2	Meningkatkan pencapaian prestasi perniagaan	1
	H3	Meningkatkan motivasi	1
	H4	Mengekalkan kesetiaan pekerja	1
	H5	Menghargai pekerja	1
	H6	Menjaga kebajikan pekerja / memberikan bonus	1
	H7	Mewujudkan persekitaran kerja yang harmoni.	1
			[Mak. 5 m]
9 (c)		Cik Damia memberikan cadangan tersebut kerana:	
	H1	Melakukan promosi	1
	H2	Mengiklankan Kek Buah Rin	1
	H3	Meluaskan pasaran	1
	H4	Mencari pelanggan baharu	1
	H5	Mengekalkan pelanggan sedia ada	1
	H6	Meningkatkan jualan / keuntungan	1
	H7	Mendapatkan maklum balas pelanggan	1
	H8	Memuatnaik informasi tentang Kek Buah Rin / contoh : Video / gambar	1
	H9	Menerima tempahan secara dalam talian	1
	H10	Menjimatkan masa	1
	H11	Mengurangkan kos operasi / kos promosi	1
			[Mak. 5 m]

SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
--------	----------------------	--------

10(a)	Puan Athirah membuat keputusan tersebut kerana : H1 Lokasi yang strategik H2 Tempat tumpuan ramai / Pekan Banting H3 Ruang premis lebih luas H4 Pengeluaran lebih banyak H5 Berhampiran dengan pelanggan H6 Mudah dikunjungi H7 Mempunyai kemudahan infrastruktur yang baik	1 1 1 1 1 1 [Mak 5m]
10(b)	Tindakan yang perlu diambil oleh Puan Athirah untuk mencapai hasrat tersebut H1 Mempelbagaikan jenis kerepek / penggunaan bahan mentah lain/pisang/ubi/contoh lain yang sesuai H2 Meningkatkan kualiti kerepek/tahan lama/tidak mudah rosak/vakum H3 Mudah dibawa/dibuka/dipegang/mesra pengguna H4 Mempelbagaikan saiz/berat/kuantiti H5 Mendapatkan sijil halal/GMP/amalan baik pengilangan/MesTI H6 Meletakkan maklumat yang lengkap pada pembungkusan/label kandungan/tarikh luput H7 Menggunakan bahan pembungkusan mesra alam/kitar semula/bermutu tinggi H8 Menambah tarikan pembungkusan/berwarna-warni/corak yang menarik H9 Menggunakan teknologi pembungkusan /pembuatan kerepek yang terkini	1 1 1 1 1 1 1 1 1 [Mak 6m]
10(c)	Sumber pembiayaan yang sesuai dipilih F1 Pembiayaan dalaman H1a Simpanan peribadi H1b Mendapatkan tunai segera H1c Tidak perlu berhutang / tiada bayaran bulanan H1d Tiada dokumentasi H1e Tiada faedah dikenakan H1f Imej perniagaan baik Atau	1 1 1 1 1 1 1 [Mak 5m]
SOALAN	PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH

10(e)	F2	Pembiayaan luaran	1
	H2a	Gadaian / Ar-Rahnu	1
	H2b	Mencagarkan barang kemas milik Puan Athirah	1
	H2c	Tidak perlu modal yang besar	1
	H2d	Duit yang ada boleh guna waktu kecemasan	1
	H2e	Mudah mendapat tunai	1
	H2f	Barang kemas boleh ditebus semula	1
			[Mak 5m]
	H1	Prestasi 2023 lebih baik	1
	H2	PAM meningkat dari 47.5% ke 55.2%	1
	H3	Meningkat sebanyak 7.7%	1
	H4	RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah RM0.475 bagi tahun 2022	1
	H5	RM1 modal yang dilaburkan, untung bersih yang diperoleh ialah RM0.552 bagi tahun 2023	1
	H6	Peningkatan sebanyak RM0.077	1
	H7	Pelabur boleh mendapat keuntungan dari pelaburan mereka	1
			[Mak 4m]

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT